

CORRIGÉ

- Se acordă 10 puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea punctajului total acordat pentru lucrare la 10.
- Se punctează oricare alte formulări/ modalități de rezolvare corectă a cerințelor.

1) Correction du QCM: **14 points**
[2 pts. par réponse juste]

1 - d, 2 - c, 3 - b, 4 - d, 5 - c, 6 - a, 7 - b

2) Correction de la question de cours: **16 points**

La productivité du travail est définie comme la production (évaluée en unités produites ou en valeur ajoutée) obtenue pour chaque unité de travail utilisée. Selon le choix de l'unité de travail, on obtient une productivité horaire (production/nombre d'heures nécessaires à cette production) ou une productivité par tête (production/nombre de travailleurs nécessaires à cette production). **[6 pts.]**

La productivité du capital est la production (évaluée en unités produites ou en valeur ajoutée) obtenue pour chaque unité de capital fixe utilisée. **[4 pts.]**

Les gains de productivité sont un surplus qui peut être distribué aux salariés (primes ou augmentations de salaire), à l'entreprise (pour l'investissement futur), aux actionnaires (hausse des dividendes) ou aux consommateurs (baisse des prix). **[6 pts.]**

3) Correction des questions sur documents: **28 points**

1) Le document 1 nous présente trois raisons de la faiblesse de la part des exportations dans la production de vin en Roumanie.

1° L'image de marque de ces vins à l'étranger, considérés comme des produits des «Pays de l'Est». **[2 pts.]**

2° La concurrence plus faible sur le marchés des vins en Roumanie, qui permet aux producteurs roumains de pratiquer des prix plus élevés dans leur propre pays. **[2,5 pts.]**

3° Ce deuxième phénomène est d'ailleurs renforcé par la préférence des consommateurs roumains pour les vins roumains. **[2,5 pts.]**

2) En 2008, les producteurs roumains sont entrés pour la première fois sur le marché indien. **[3 pts.]**

En 2009, la valeur des exportations de vins roumains a dépassé celle des importations (solde positif de 80.000 euros). **[3 pts.]**

3) Les producteurs de vin roumains considèrent que la Chine est:

1° le plus grand marché asiatique (nombre de consommateurs potentiels)

2° un marché plus rentable que les marchés européens (hausse rapide du pouvoir d'achat en Chine)

Exporter du vin en Chine pourrait générer des revenus pour les entreprises roumaines (potentiel d'environ 91 millions de litres exportés) **[6 pts. pour l'ensemble]**

4) Pour exporter vers la Chine, les producteurs de vin roumains ont participé à une exposition vinicole dans ce pays en 2009. **[3 pts.]**

Ils ont aussi mis en place, avec l'aide d'investisseurs chinois, des infrastructures spécifiques dans le port roumain de Galați. **[3 pts.]**

5) En 2009, la part des exportations de vin roumain vers les pays membres de l'Union Européenne était de 86%. **[3 pts.]**

4) Eléments de correction de la synthèse.

32 points

Introduction: La production de vin est une activité essentielle dans l'agriculture roumaine; elle s'exporte pourtant encore peu. Nous analyserons les faiblesses et la forte concentration géographique des exportations de vin roumain, puis nous montrerons comment les producteurs cherchent à remédier à ces problèmes.

[1 point]

1^{ère} partie: Faiblesse et concentration géographique des exportations de vin roumain [15 points]	2^{ème} partie: Stratégies utilisées pour accroître et diversifier les parts de marchés à l'exportation. [15 points]
<p>A) La Roumanie n'exporte qu'une faible part de sa production de vin</p> <p>Seulement 4 à 18% de la production sont exportés (document 1). Raisons liées: 1° au marché intérieur où les producteurs roumains sont en position dominante (concurrence plus faible que sur les marchés extérieurs, achat préférentiel des consommateurs roumains) (document 1). Cette position permet de bénéficier d'une rente (prix donc profit plus élevés). [6 pts.] 2° aux marchés extérieurs (image de marque défavorable) (document 1). [3 pts.]</p> <p>B)... et ses exportations de vin se concentrent sur l'Union Européenne.</p> <p>86% des exportations de vin roumain vers les pays de l'UE en 2008, avec une forte concentration sur le marché italien (59%) des exportations. [2 pts.] Raison: la Roumanie a adhéré à l'UE le 1^{er} janvier 2007. Pas de barrières tarifaires ou non tarifaires entre États membres de l'UE. C'est le marché «extérieur» le plus accessible pour un État membre. [2 pts.] Risques: marché limité, et trop peu diversifié (ralentissement des exportations en cas de récession dans la zone) (document 3). [2 pts.]</p>	<p>A) Des stratégies de conquêtes de nouveaux marchés</p> <p>En 2008, entrée des producteurs roumains sur le marché indien (document 1). [2 pts.] En 2009, promotion des vins roumains en Chine (document 2). [2 pts.] Mise en place d'infrastructures (réalisation d'investissements productifs) pour favoriser l'exportation, dans le cadre d'une coopération entre Roumains et Chinois (document 2). [2 pts.]</p> <p>B)... afin de développer ce secteur de production.</p> <p>Chine et Inde, pays émergents du continent asiatique, zone de forte croissance. Pays très peuplés, avec un marché qui se développe («occidentalisation» des modes de consommation). (document 2) [4 pts.] D'où la possibilité de revenus supplémentaires pour ce secteur de production et pour l'économie roumaine. (document 2). [3 pts.] Possibilité de réaliser ici un profit plus important, non pas en situation de rente mais de concurrence internationale. [2 pts.]</p>

Conclusion: Les producteurs de vin roumain bénéficient actuellement d'un phénomène de rente sur leur marché national et peinent à exporter en dehors de l'Union Européenne. Cependant, ils tentent désormais de pénétrer de nouveaux marchés porteurs (Chine, Inde) pour développer leur activité. [1 point]